



## 4ª CNCTI – Seminário Temático

Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade

Pedro Luiz Passos

Co-presidente do Conselho da Natura

8 de abril de 2010

1. Cenário do Mundo
2. Posição do Brasil
3. Oportunidades para o Brasil
4. Desafios socioambientais como fonte de inovação
5. Políticas para um Brasil Inovador e Sustentável

# Cenário do mundo



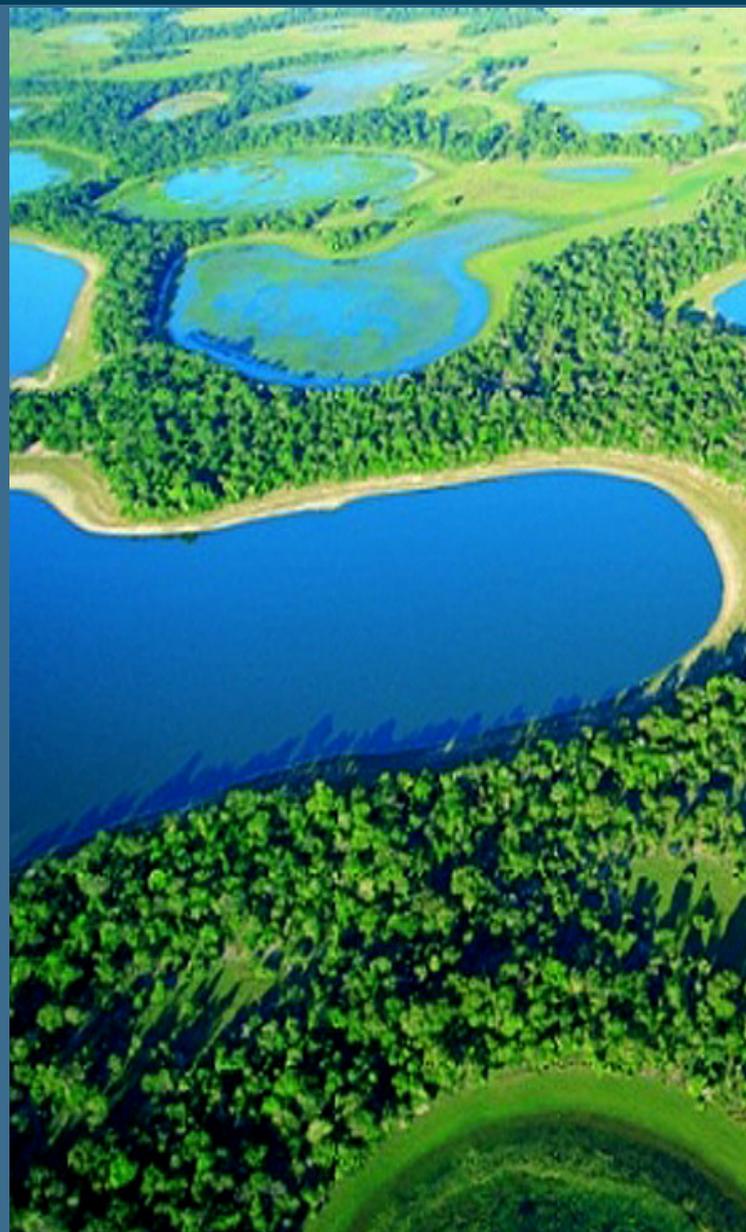
- » **Aquecimento Global** – Busca por um novo modelo de desenvolvimento;
- » **Crescimento populacional** – população mundial estará entre 8 e 10 bilhões em 2030;
- » Concentração da população nas **megacidades** – as 30 maiores cidades em 2030 representarão 6% da população mundial;
- » Aumento da demanda por **recursos básicos e infraestrutura** – 1,4 bilhão de pessoas terão restrições no acesso a água potável em 2030;

**Sustentabilidade  
como imperativo e  
como valor universal**

# Posição do Brasil

- » Crescimento do país apoiado no **mercado interno e em exportações de recursos naturais** com baixo conteúdo tecnológico;
- » Pós-crise: **solidez macroeconômica** – oportunidade para ampliar as reformas que propiciem melhores condições de investimentos;
- » Rico **patrimônio natural, social e cultural**;
- » Enormes vantagens no acesso a fontes **renováveis de energia** e produção agrícola;
- » **Pré-sal**: riscos de reduzir nossa ênfase em combustíveis renováveis, mas oportunidade de contornar os velhos gargalos ao nosso desenvolvimento (restrição externa)

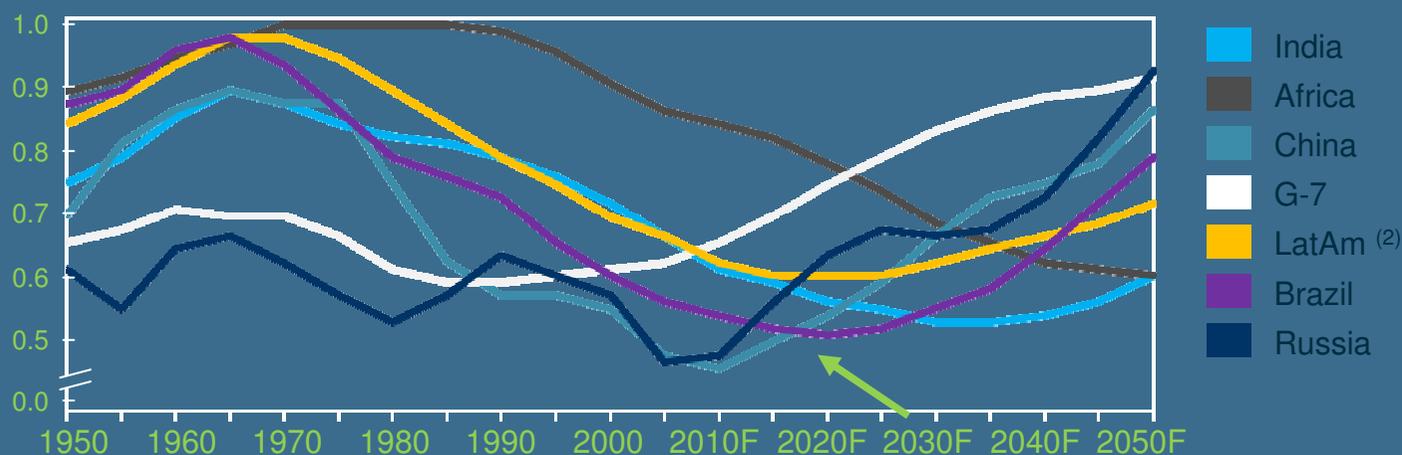
**Potencial privilegiado  
como potência  
socioambiental**



# Posição do Brasil

» **Janela de oportunidade** – menor crescimento populacional; maior inserção feminina na população economicamente ativa (PEA); crescimento na taxa de escolaridade; aumento da PEA; menor relação de dependência:

*Evolução da Razão de Dependência (1)*



Países desenvolvidos tiveram seu melhor ratio entre 1985 e 1990, China teve o seu melhor período entre 2005 e 2010.

1. População em idade não ativa dividido pela população em idade ativa (PIA: 15 – 60 anos). Se o ratio for igual a 1 significa que uma pessoa do grupo "não economicamente ativo" é dependente de uma pessoa "economicamente ativa".

2. Exclui Brasil

## Agenda do século XXI será pautada pela **economia do baixo carbono**:

- » **Novo contexto:**
  - » regulação ambiental mais severa;
  - » posicionamento ativo dos consumidores na defesa da sustentabilidade;
  - » crescente responsabilidade sócio-ambiental das empresas
- » Aumento acelerado da **eficiência energética**;
- » Aumento da proporção de **energias não-fósseis renováveis** – hidroelétrica, eólica, solar, biocombustíveis, etc.;
- » Mudanças de comportamento e de **padrões de consumo**;
- » **Novos materiais e processos produtivos** que minimizem a utilização de carbono: carros híbridos, edificações verdes, aviões com materiais leves;
- » Investimento cooperativo internacional em **pesquisas de novas tecnologias** (US\$10 trilhões em investimentos até 2030 – 1% PIB mundial);

# Oportunidades para o Brasil



O Brasil pode ter enormes oportunidades se souber explorar o potencial do novo paradigma:

- » Ser **líder mundial** na produção de bioenergia;
- » Ser **líder mundial** na química verde, em especial na produção de biopolímeros;
- » Ser **líder mundial** na produção de alimentos sustentáveis (plantio direto, rastreabilidade, etc.);
- » Ser atrativo para o **investimento internacional** em novas tecnologias;
- » Assegurar o fim do desmatamento e consolidação de vastas áreas de **preservação da biodiversidade**;
- » Se tornar um dos mais importantes **polos do desenvolvimento da biotecnologia** mundial;
- » Fazer dos **serviços ambientais** uma forma de inclusão social e fonte de riqueza para o país.
- » Saber aproveitar da melhor forma possível **as riquezas do pré-sal**

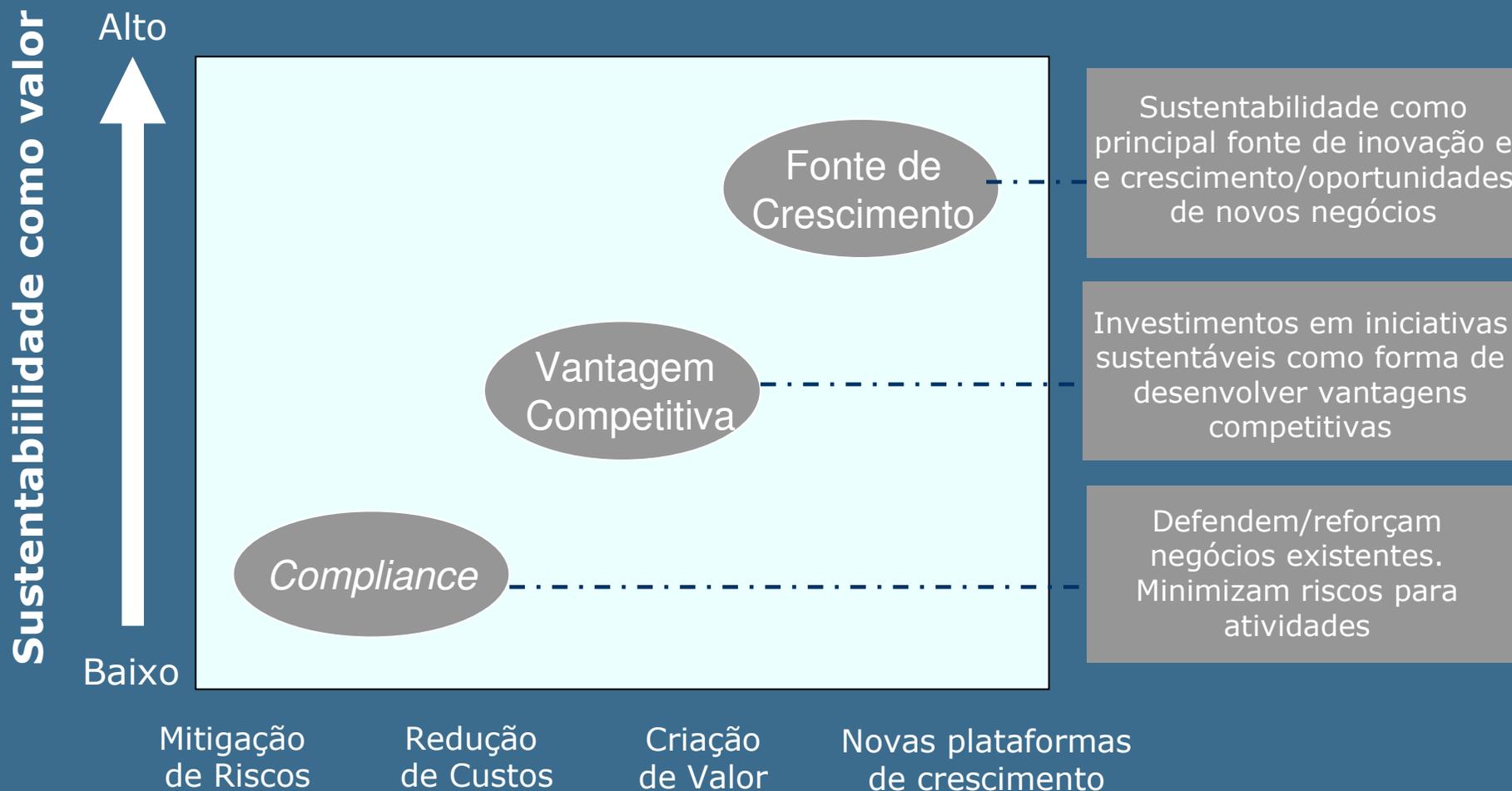
**O crescimento a partir do desenvolvimento sustentável é uma oportunidade de para transformar nossas vantagens comparativas naturais em vantagens competitivas globais.**

**O caminho para isso é o avanço do conhecimento e a inovação.**

# Desafios socioambientais como fonte de inovação



## Postura Empresarial





## Principais Características

- Foco em inovação e investimentos em novos modelos de negócios sustentáveis.
  - Modelo de negócio vigente não deve limitar oportunidades de crescimento advindas de soluções sustentáveis
- Criar novas competências internas para suportar nova estratégia de crescimento

## Receita Ecomagination (US\$ bilhões)



- **Ecomagination** é estratégia de negócios da GE criada para inovar através de “produtos verdes”
  - **Investimentos em P&D** que possibilitam GE e seus clientes a diminuírem as emissões de CO<sub>2</sub> (ex. locomotiva verde)
  - Investimentos em P&D atingiram **US\$1.4 bilhões** em 2009



# Desafios socioambientais como fonte de inovação

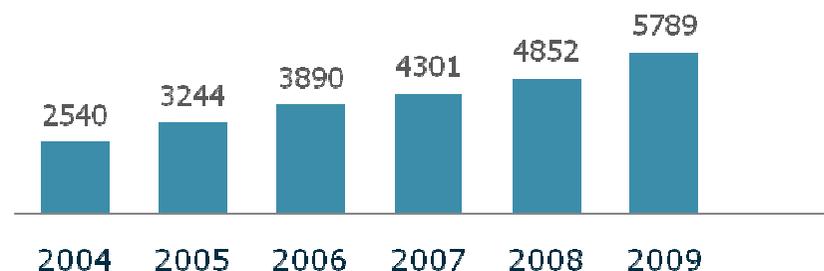


## Principais Características

- Encruzilhada estratégica (1997)
  - Pouca capacidade de investimento em P&D
  - País ambientalmente e culturalmente megadiverso
  - Empresa Brasileira com nome Natura
  - Histórico compromisso de Responsabilidade Socioambiental
- Lançamento linha EKOS (2000)



## Receita Bruta Consolidada (milhões de reais)



- **Produtos da linha EKOS unem tradição popular ao uso sustentável de ativos da biodiversidade brasileira**
  - União entre o Conhecimento Tradicional e a Inovação Científica
  - Construção de marca e principal linha de produtos da empresa.
  - Fonte de aprendizado



# Desafios socioambientais como fonte de inovação



- Insumos
- Comunidades
- Famílias



# Políticas para um Brasil inovador e sustentável



- » **Planejamento de longo prazo:** eleger e fortalecer o consenso sobre nossas vocações fundamentais;
- » **Melhoria significativa da Educação:** nos colocarmos entre os melhores padrões educacionais do mundo em 20 anos;
- » **Inovação e sustentabilidade** como valores essenciais de todas as políticas públicas
- » **Empreendedorismo:** como condição fundamental para o desenvolvimento econômico e para a realização pessoal dos indivíduos.



# Políticas para um Brasil inovador e sustentável



- » **Infraestrutura de C&T:** (i) mais e melhores instituições de classe mundial; ênfase na formação em ciências duras e engenharia;
- » Estímulo às **parcerias** entre universidades, indústria e instituições de pesquisa: (i) criar modelos de licenciamento rápidos e flexíveis, (ii) capacitá-las para a cooperação e para a gestão da inovação;
- » Maior ênfase das políticas de CT&I para o **fomento à inovação** tecnológica, com melhoria dos incentivos e da subvenção às empresas;
- » Desenvolvimento de **fontes de financiamento** específicas para atividades inovadoras: *venture capital e equity*.

# Políticas para um Brasil inovador e sustentável



- » **Incentivo** à produção e ao consumo de bens de menor impacto ambiental, com redução e simplificação da carga tributária;
- » Desenvolvimento de **marcos regulatórios sólidos** e voltados para inovação (biodiversidade, propriedade intelectual e proteção tecnológica) de forma a promover sinergia entre desenvolvimento e preservação do meio ambiente;
- » Inserção competitiva da indústria nacional como referência em **biotecnologia** à partir da nossa **rica biodiversidade e da Amazônia**;
- » Políticas públicas que viabilizem o aproveitamento econômico dos **serviços ambientais**:



## A sustentabilidade como fonte de inovação



O Brasil pode ser uma **fonte de inspiração para um mundo em desequilíbrio**, em acelerado processo de globalização e uniformização, já que é um país megadiverso, com riquezas inestimáveis – culturais, sociais e ambientais –, e portanto importante **palco da interdependência da vida**. Foi nesse contexto que nasceu a linha Natura Ekos e é nesse contexto que vemos as **oportunidades para nos tornarmos o país do Século XXI**.



natura  
bem estar bem

# investimentos em inovação

Natura, Avon, L'oréal, P&G

(US\$ milhões) - 2008

